

# Ergebnisse der Umfrage „Was bewegt Sie“

Auswertung: Herbst 2022



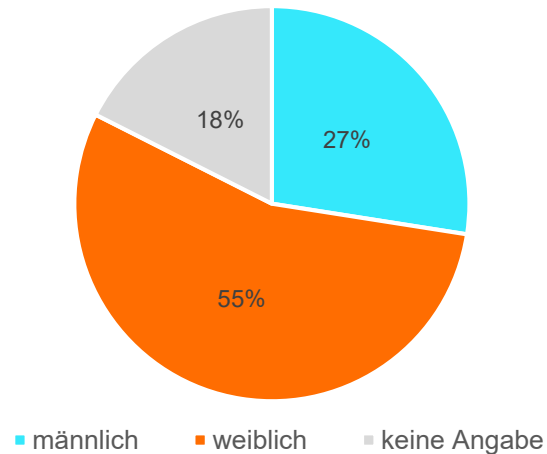
# Wer hat an der Befragung teilgenommen?

Anzahl, Alter und Geschlecht

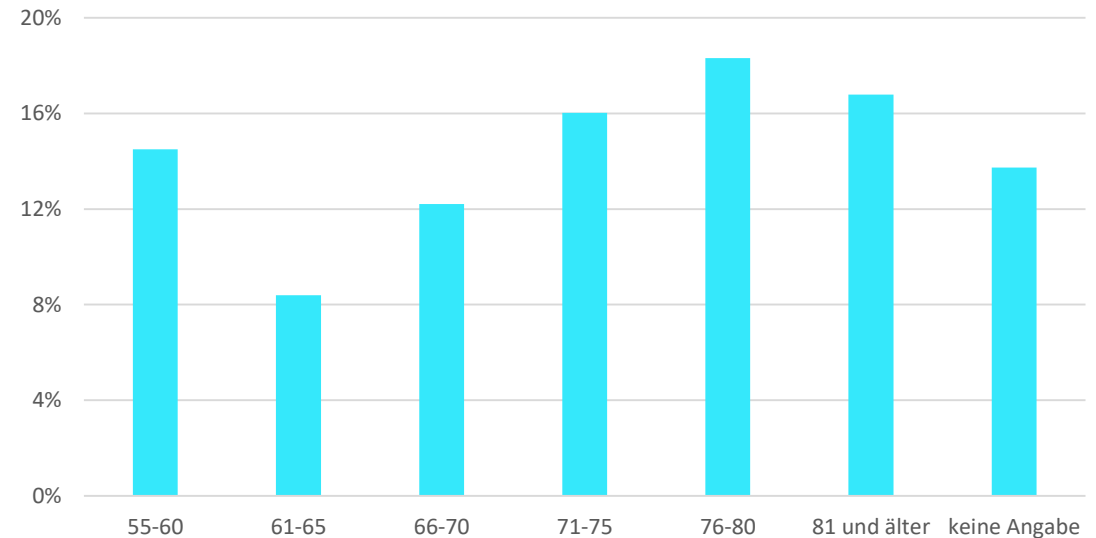
TeilnehmerInnen gesamt: 131 Personen.

Nicht alle Personen haben auf alle Fragen geantwortet. In einigen Grafiken gibt es die Kategorie „keine Angabe“. In anderen Grafiken ist die Anzahl der Personen, die auf die Frage geantwortet haben mit „n= X“ angegeben. Teilweise waren Mehrfachantworten möglich.

Es haben mehrheitlich Frauen an der Umfrage teilgenommen.

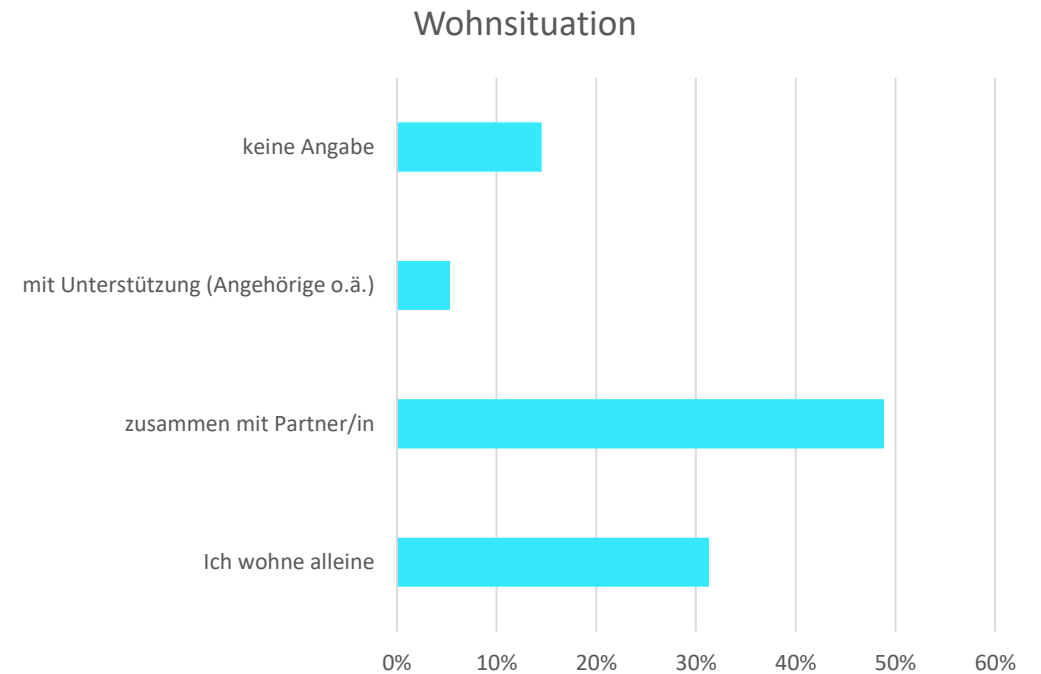
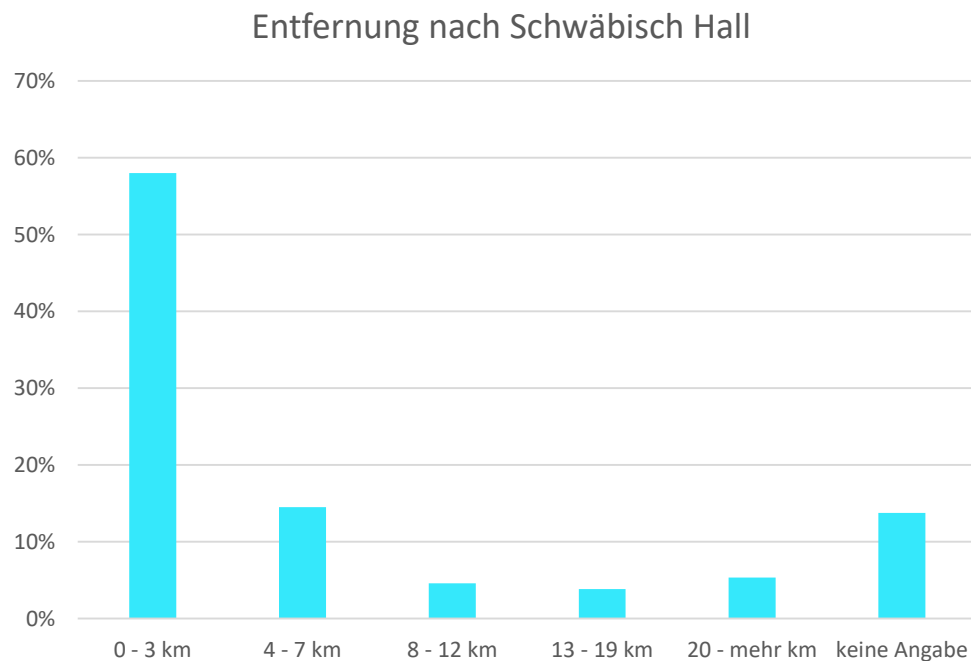


Wie alt sind die Befragten?



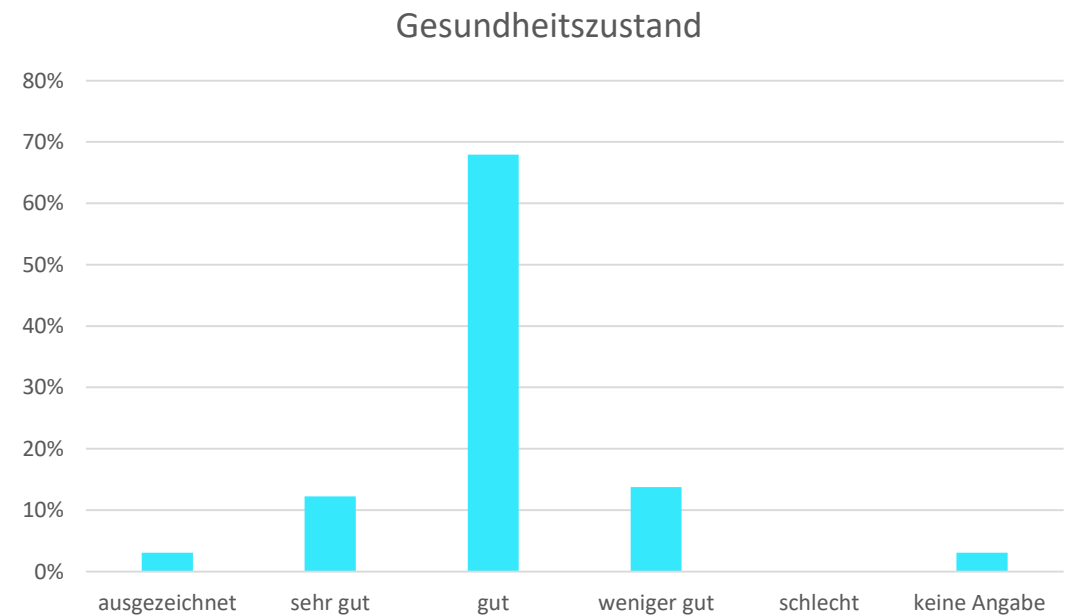
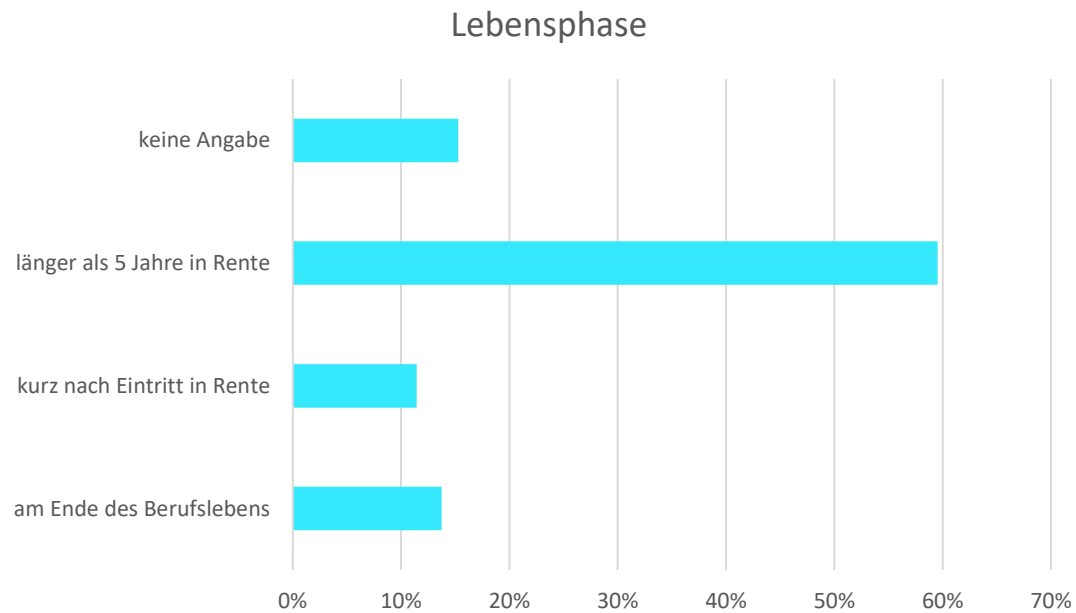
# Wohnsituation

- Die Mehrzahl der Befragten wohnt zentrumsnah.
- Knapp die Hälfte der Befragten lebt zusammen mit einem Partner/einer Partnerin.
- Ein Drittel der Befragten lebt alleine.



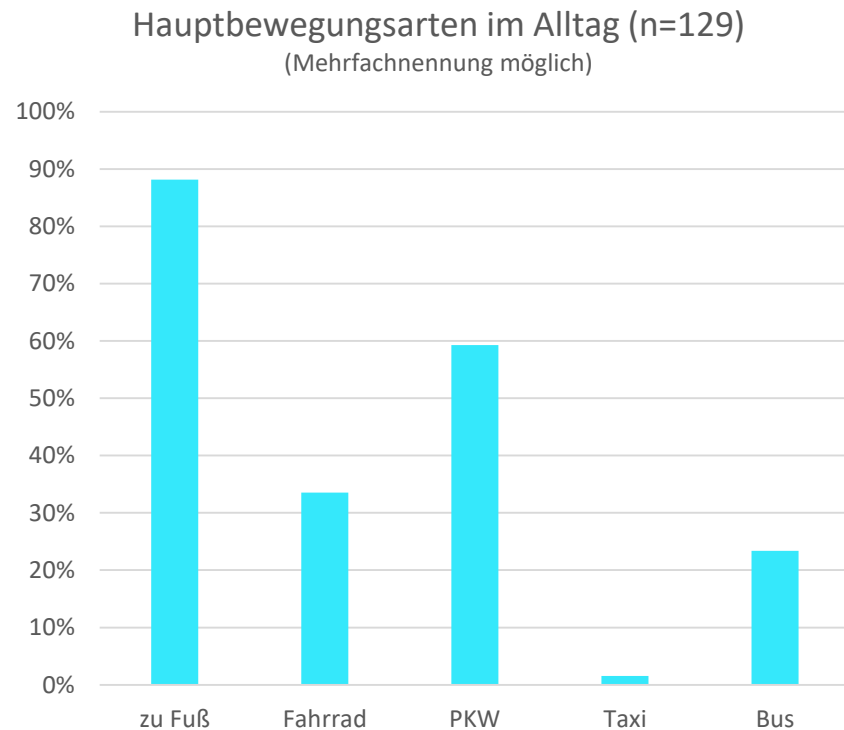
# Lebensphase und Gesundheitszustand

- Knapp 60% der Befragten ist bereits länger als 5 Jahre im Ruhestand.
- Die Mehrheit beurteilt ihren Gesundheitszustand als „gut“, 12% als „sehr gut“ und 14% als „weniger gut“.

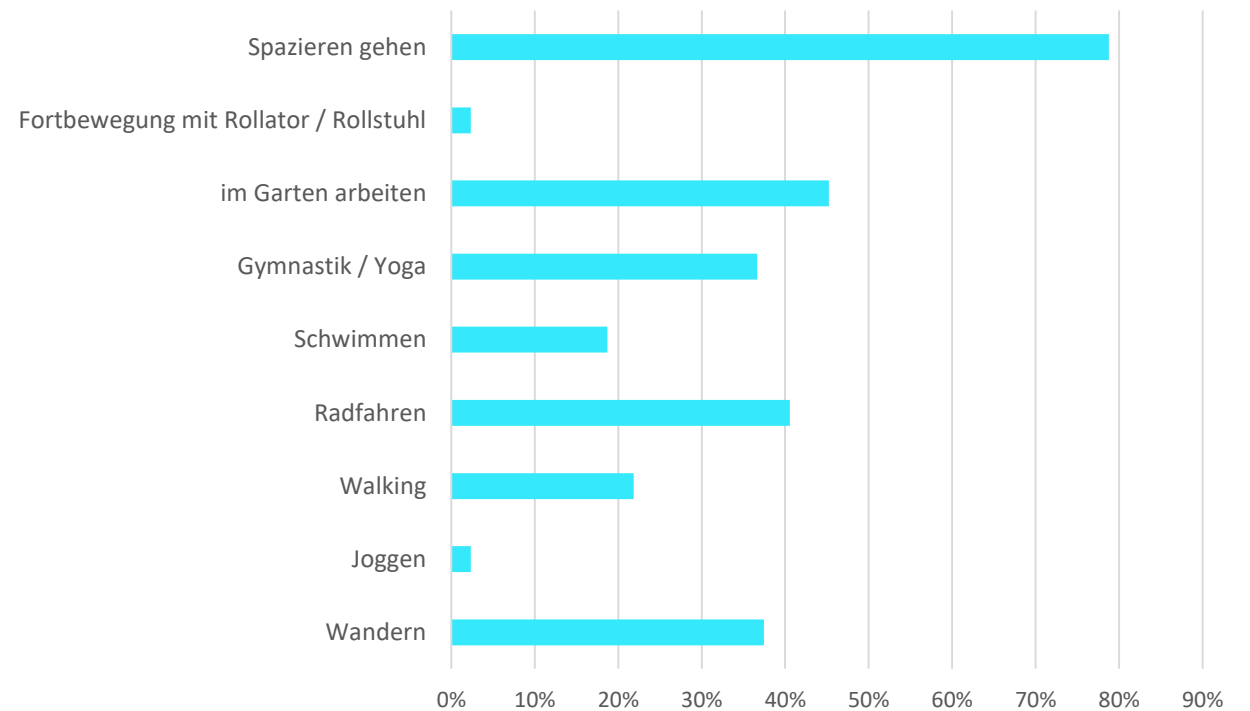


# Bewegung im Alltag

- Das Hauptbewegungsarten im Alltag sind die Fortbewegung zu Fuß oder mit dem PKW.



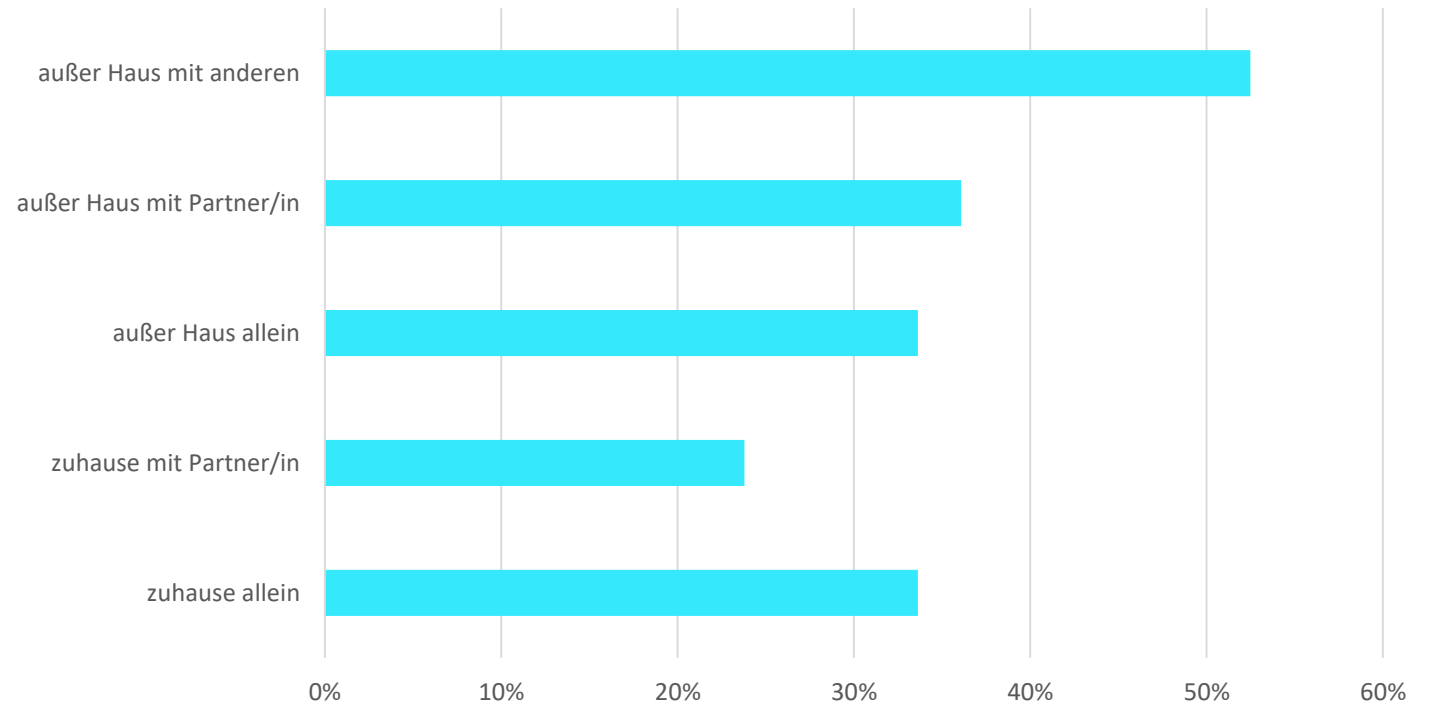
Bewegung außerhalb von Vereinen (n=129)  
(Mehrfachnennungen möglich)



# Wo und mit wem findet die Bewegung statt?

- Die meiste Bewegung findet außer Haus und in der Gruppe oder einem/einer Partner/in statt.
- Jeweils ein Drittel führt (zusätzlich) alleine Bewegungsangebote zuhause oder außer Haus durch

Wo und mit wem findet die Bewegung statt (n=122)  
(Mehrfachnennung möglich)



# Welche Möglichkeiten zur gemeinsamen Bewegung wünschen sich die Befragten?

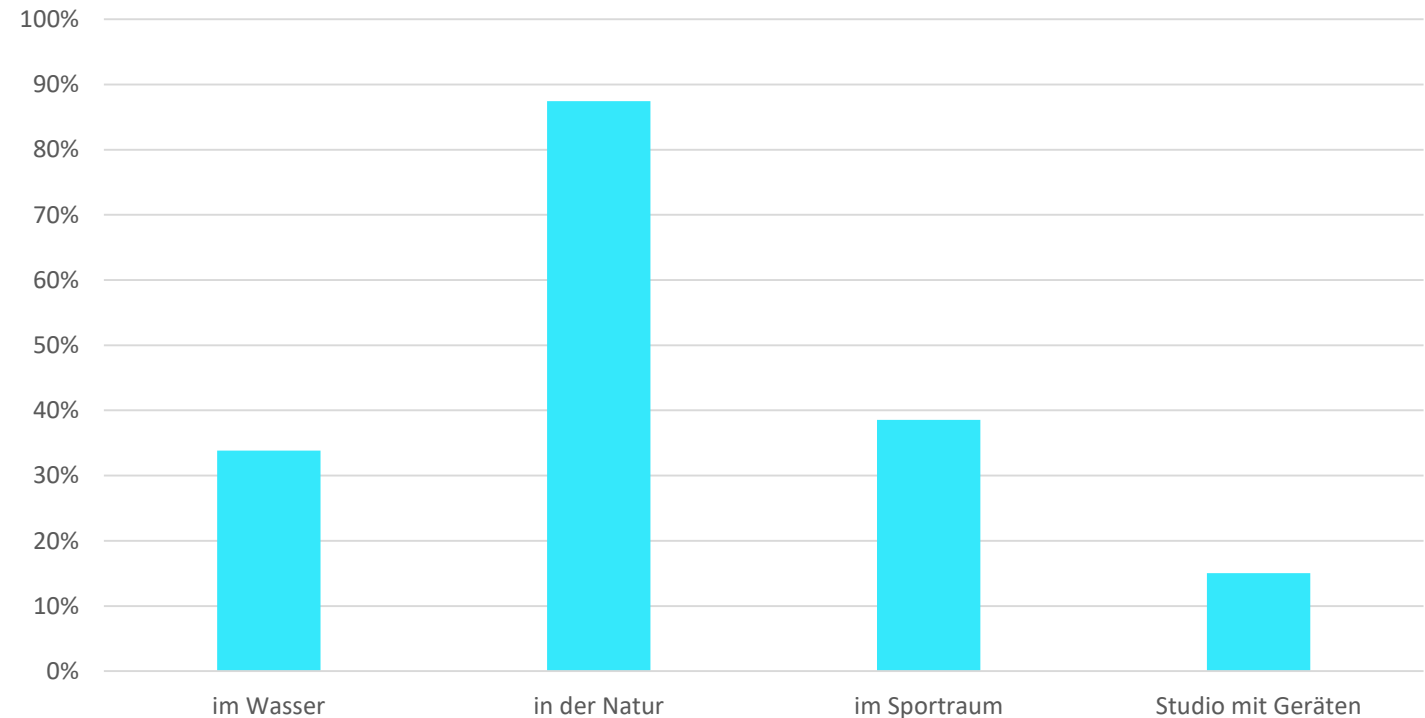
Die mit Abstand größte Zustimmung finden Angebote in der Natur.

Gefolgt von Angeboten im Sportraum und im Wasser.

Nur eine kleine Gruppe wünscht sich ein Angebot im Sportstudio mit Geräten.

Wo soll ein Angebot stattfinden? (n=107)

(Mehrfachnennung möglich)

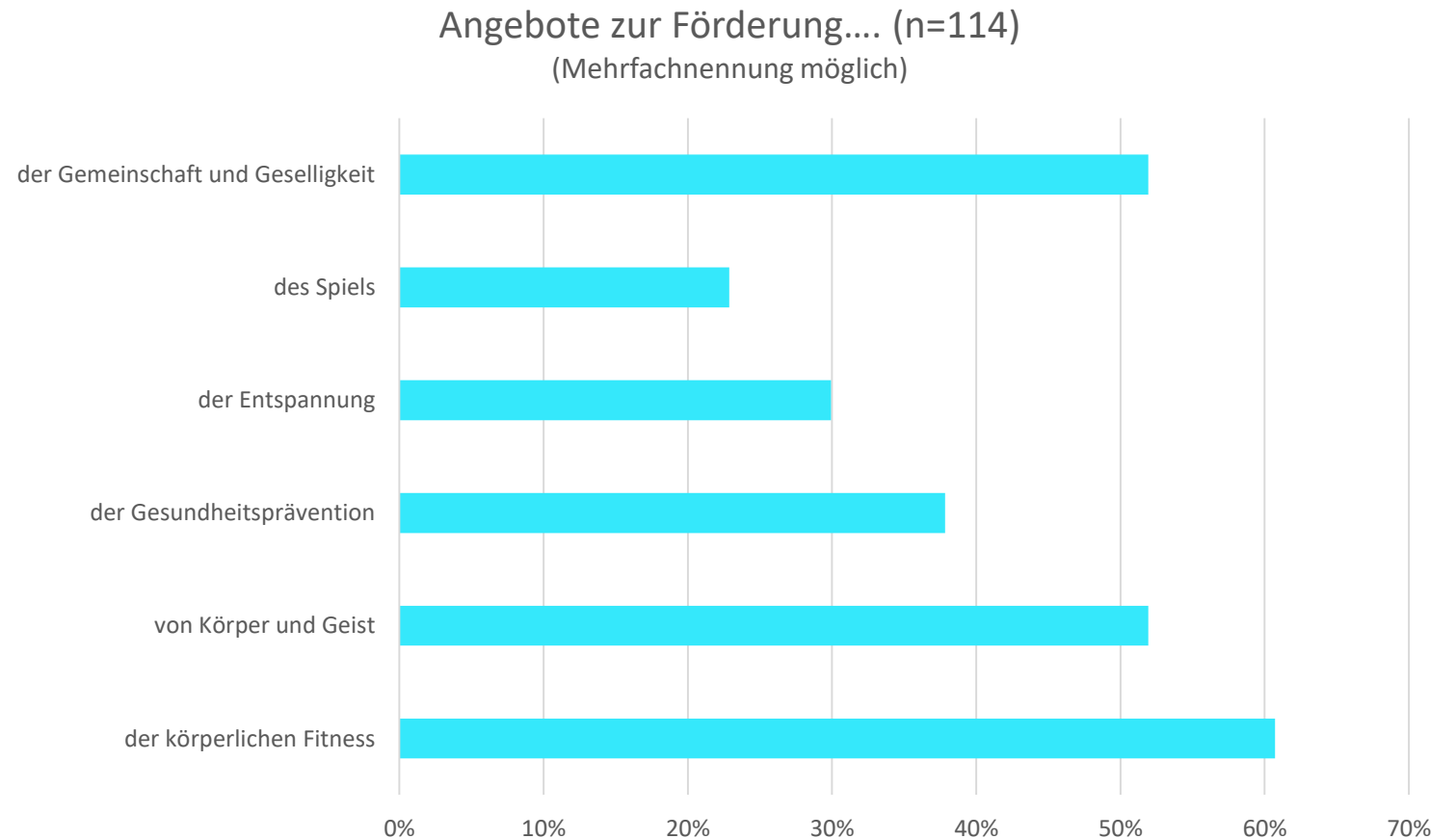


# Welche Möglichkeiten zur gemeinsamen Bewegung wünschen sich die Befragten?

114 Personen haben diese Frage beantwortet.

Das größte Interesse besteht an Angeboten:

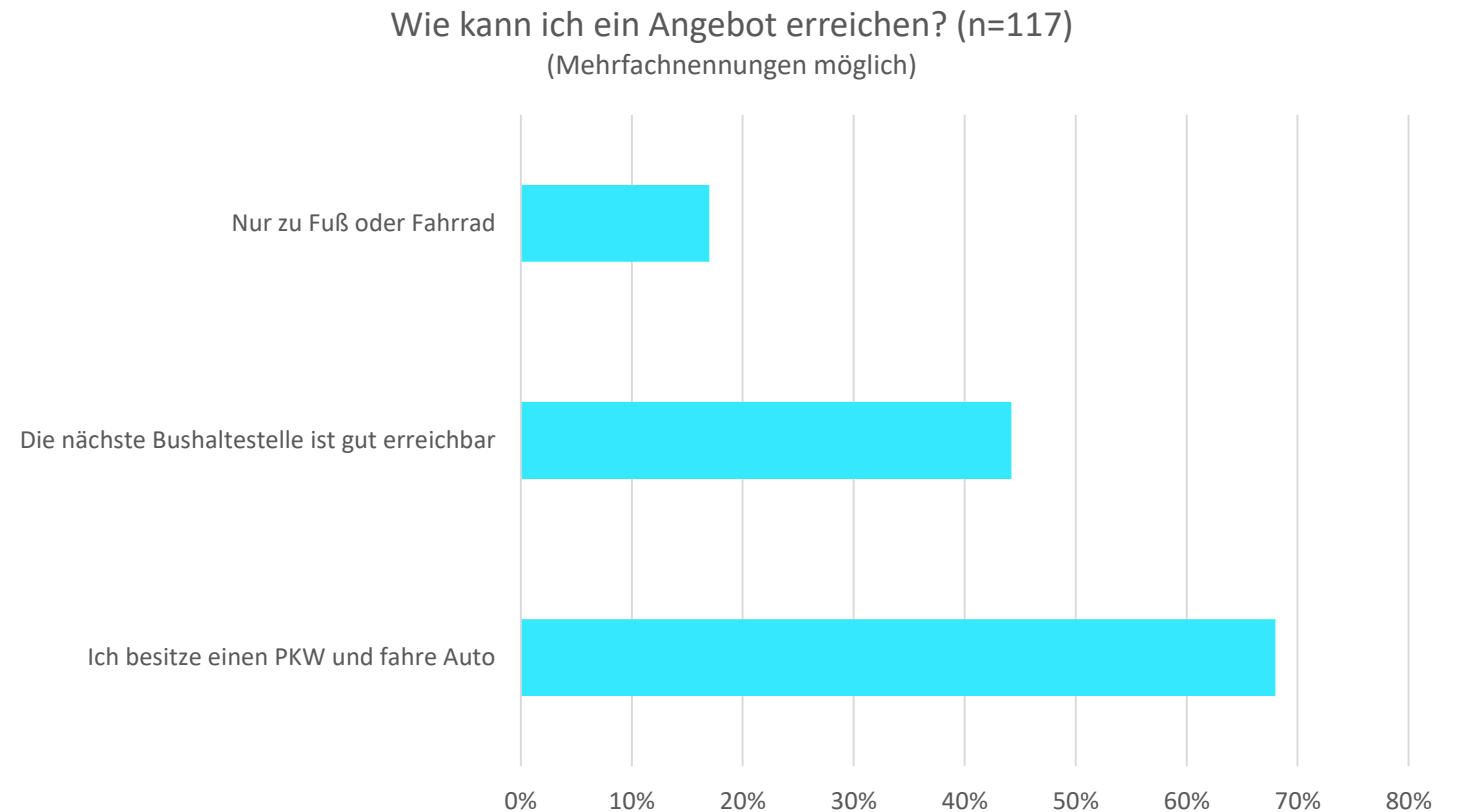
- zur körperlichen Fitness (61%)
- gefolgt von Angeboten der Gemeinschaft und Geselligkeit (52%) und
- Angeboten zur Förderung von Körper und Geist (52%).





# Erreichbarkeit eines Angebots

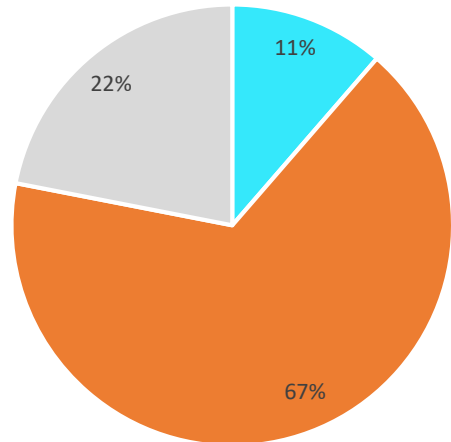
- 17% der Personen, die diese Frage beantwortet haben, können ein entsprechendes Angebot nur zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichen.
- Die Mehrheit kann ein Angebot entweder mit Öffentlichen Verkehrsmitteln und/oder einem eigenen PKW erreichen



# Ausgestaltung eines interessanten Angebots

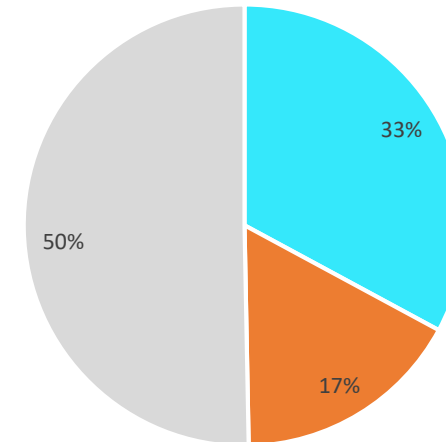
- Die Mehrheit der Befragten bevorzugt ein 60-minütiges Angebot.
- Ein Bewegungsangebot 1x pro Woche findet mehr Zustimmung als ein Angebot, das 2x pro Woche stattfindet.

Dauer



■ 30 Min. ■ 60 Min. ■ Keine Angabe

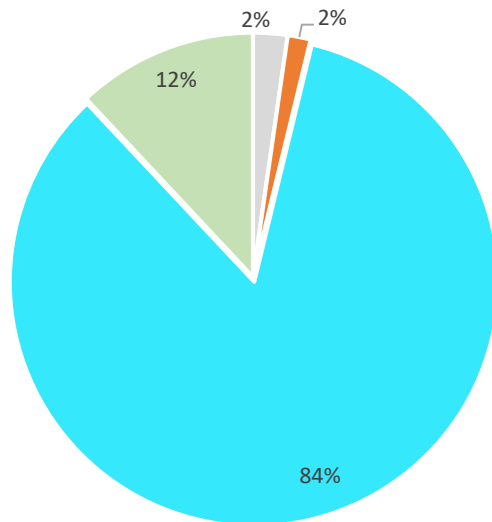
Häufigkeit



■ Einmal/Woche ■ Zweimal/Woche ■ Keine Angabe

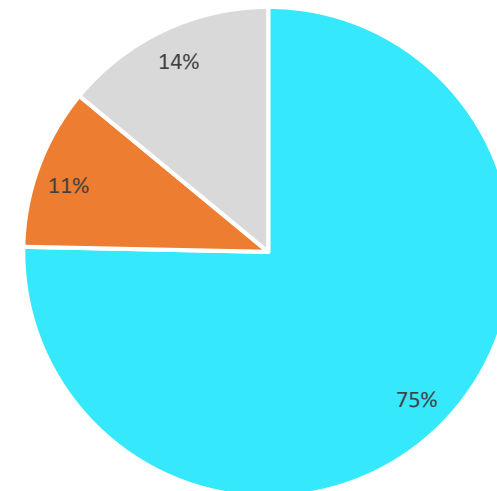
# Ausgestaltung eines interessanten Angebots

- Über 80% der Befragten wünschen sich ein ganzjähriges Angebot.
- Dies sollte nach Meinung von 75% immer zu selben Zeit stattfinden. Ein flexibles Angebot, das spontan abgesprochen wird, wünscht sich jede/r Zehnte.



■ nur im Winter ■ nur im Sommer ■ ganzjährig ■ keine Angabe

Flexibilität des Angebots

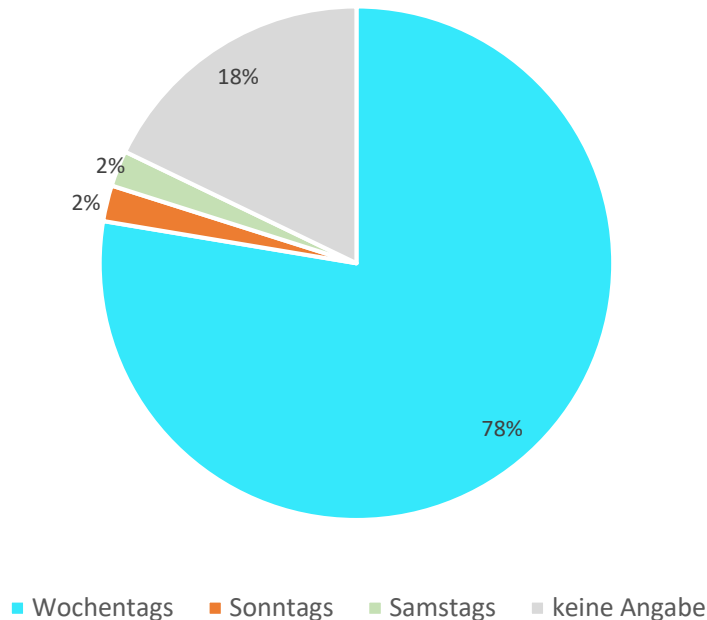


■ Immer zur festen Zeit ■ Flexibel nach Absprache ■ keine Angabe

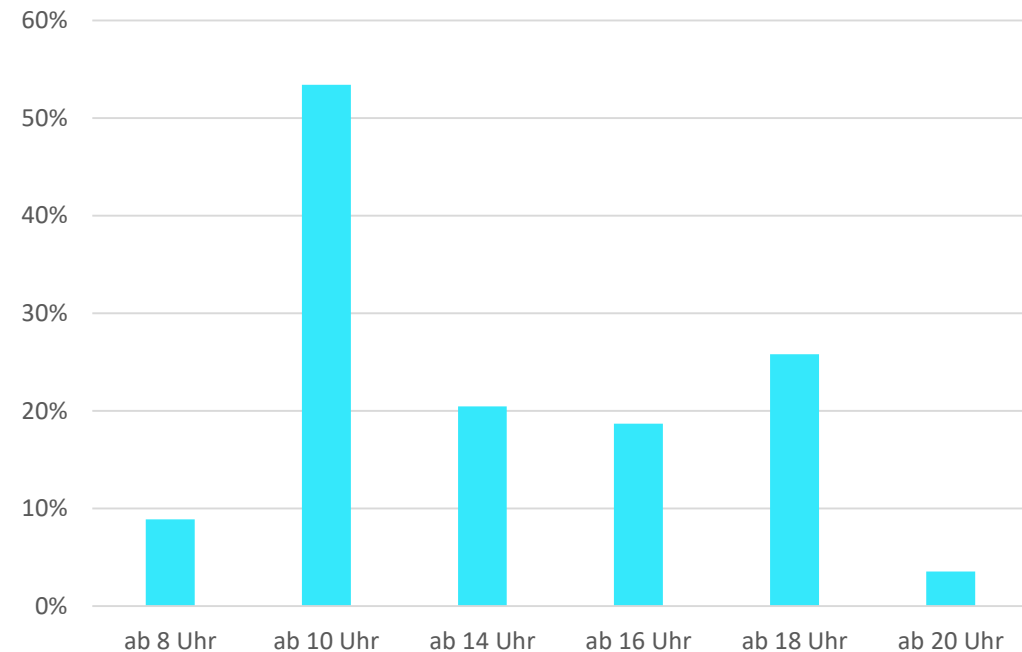
# Ausgestaltung eines interessanten Angebots

- Ein Bewegungsangebot sollte bevorzugt unter der Woche stattfinden.
- Besonders geeignete Uhrzeiten scheinen vormittags um 10 Uhr oder abends ab 18 Uhr zu sein.

Gewünschte Tage



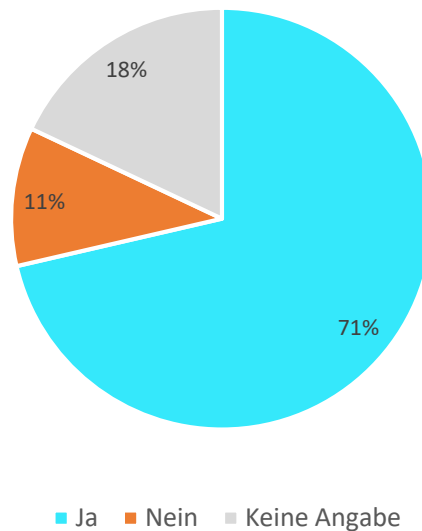
Gewünschte Uhrzeit (n=119)  
(Mehrfachnennungen möglich)



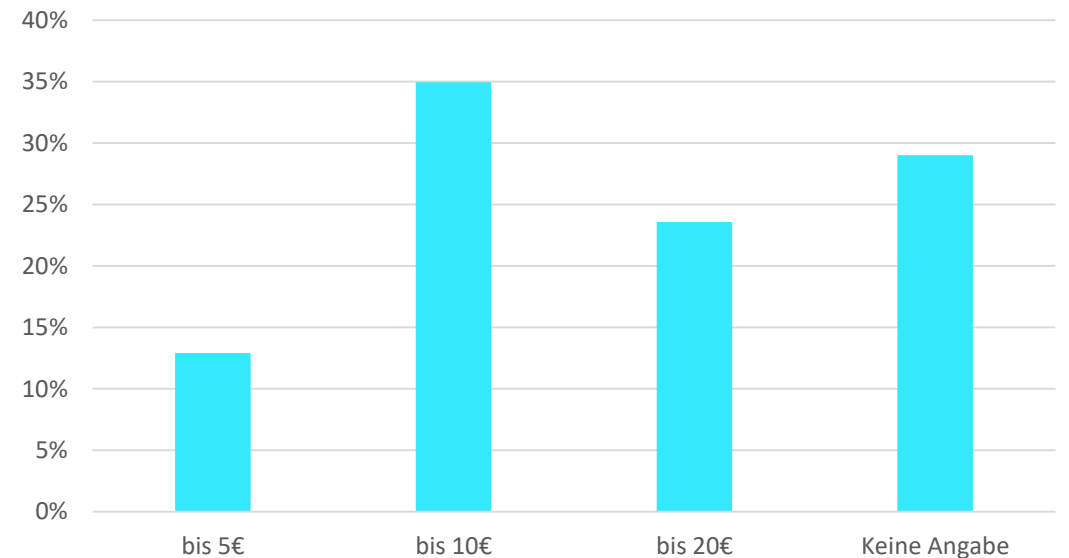
# Kostenbeitrag für ein neues Angebot

- Über 70% der Befragten wäre bereit, einen Unkostenbeitrag für ein passendes Angebot zu bezahlen.
- Knapp 50% kann sich einen Betrag bis zu 10€ monatlich vorstellen.

Bereitschaft für einen Kostenbeitrag

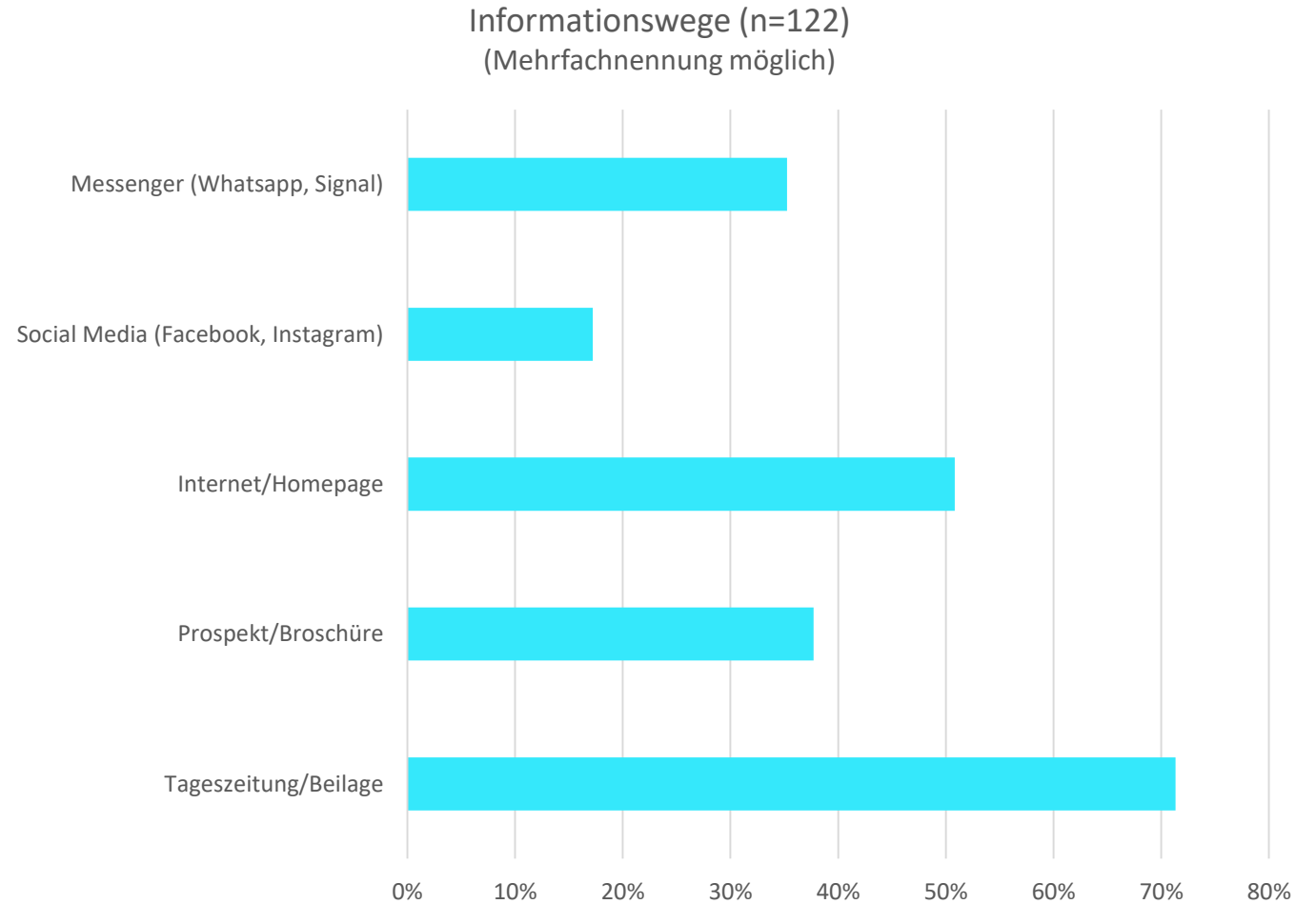


Höhe eines Kostenbeitrags



# Informationswege

- Die Tageszeitung bzw. enthaltene Beileger sind für die Mehrheit der Befragten ein wichtiges Medium.
- Social Media spielt nur für jede/n 6. eine wichtige Rolle als Infomedium.



# Interesse an weiteren Gesundheitsthemen

- Das Thema „allgemeine Gesundheit“ interessiert die Mehrzahl der Befragten.
- Mit Abstand folgen die Themen Ernährung (52%) und kognitive Leistungsfähigkeit (33%)

## Weitere Themen von Interesse:

- Verhalten bei typischen Seniorenunfällen.
- Wie kann man möglichst lange eigenständig und selbstbestimmt leben.
- Kultur- bzw. Literaturangebote.
- Mobilität für ältere Menschen im öffentlichen Raum.
- Möglichkeiten sozialen Kontakte zu schließen.

Interesse an weiteren Gesundheitsthemen (n=121)

